

Зооиндустрия

Товары для ЖИВОТНЫХ

*ключевые тренды индустрии, трансформация
покупательского поведения, стратегии игроков
и фокус развития в 2026 году*

Сентябрь 2025

Нильсен



Индустрии товаров

повседневного спроса: доли и динамика продаж

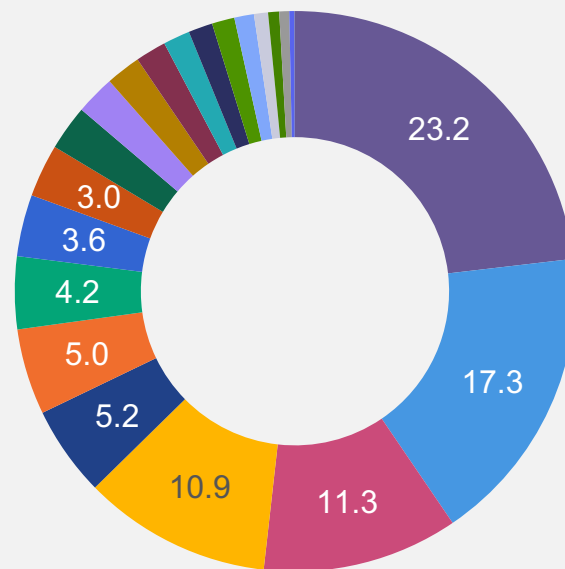
Наравне с большинством других FMCG-индустрий сегмент товаров для животных демонстрирует положительные темпы роста продаж как в денежном, так и в натуральном выражении.

15%

составила динамика
денежных продаж группы
товаров для животных за
последние 12 месяцев
по июль 2025 года

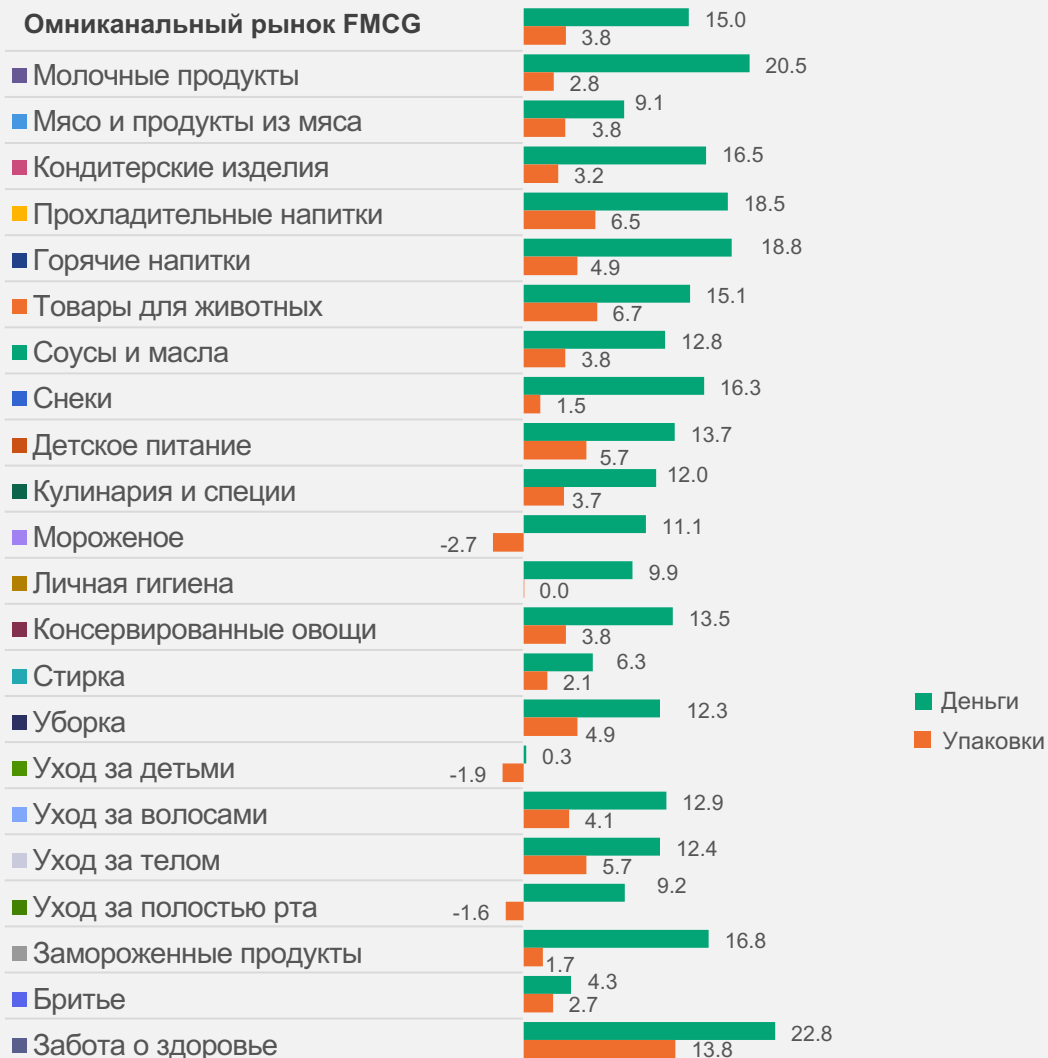


Доли категорий в структуре продаж
денежное выражение, %



Динамика продаж FMCG

12 месяцев по июль 2025 к аналогичному периоду ранее, %

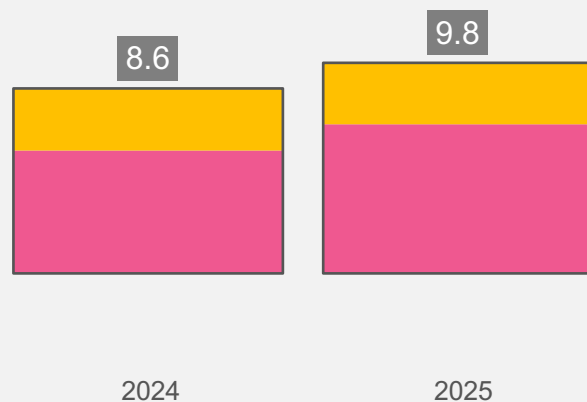


Источник: омниканальные измерения Нильсен: офлайн-рынок (более 150 розничных сетей) и онлайн-площадки. 12 месяцев по июль 2025 года. исследование покупательского поведения Нильсен «Лучшие новинки 2024», 2024 год.

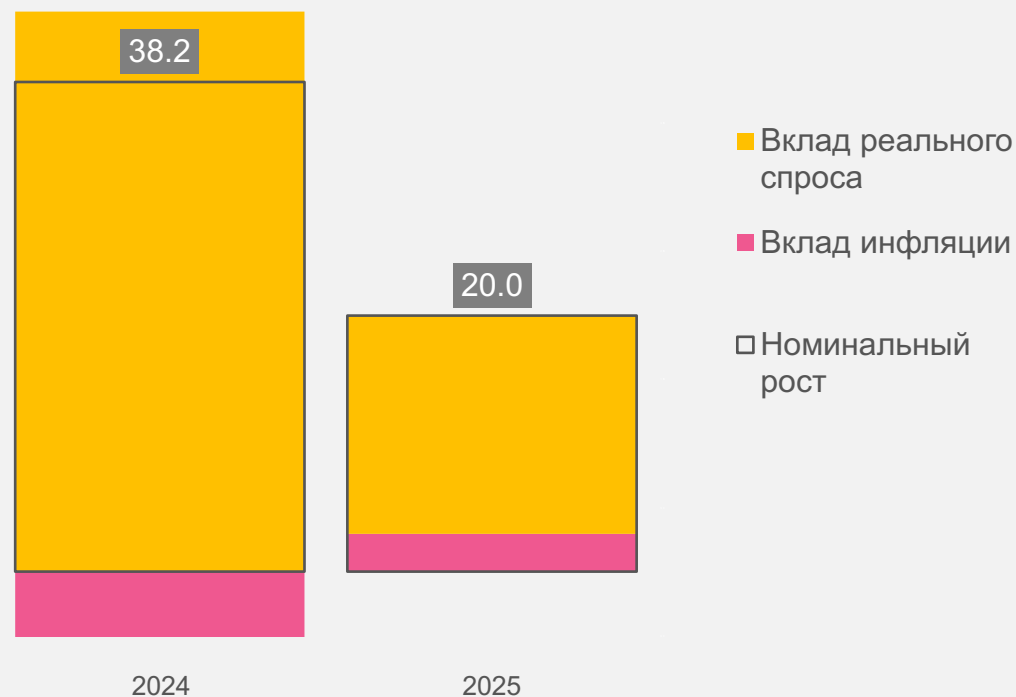
Товары для животных: почему индустрия продолжит расти в ближайшие годы?

Динамика продаж зоотоваров и влияние факторов,
денежное выражение, %

Офлайн-рынок



Онлайн-рынок

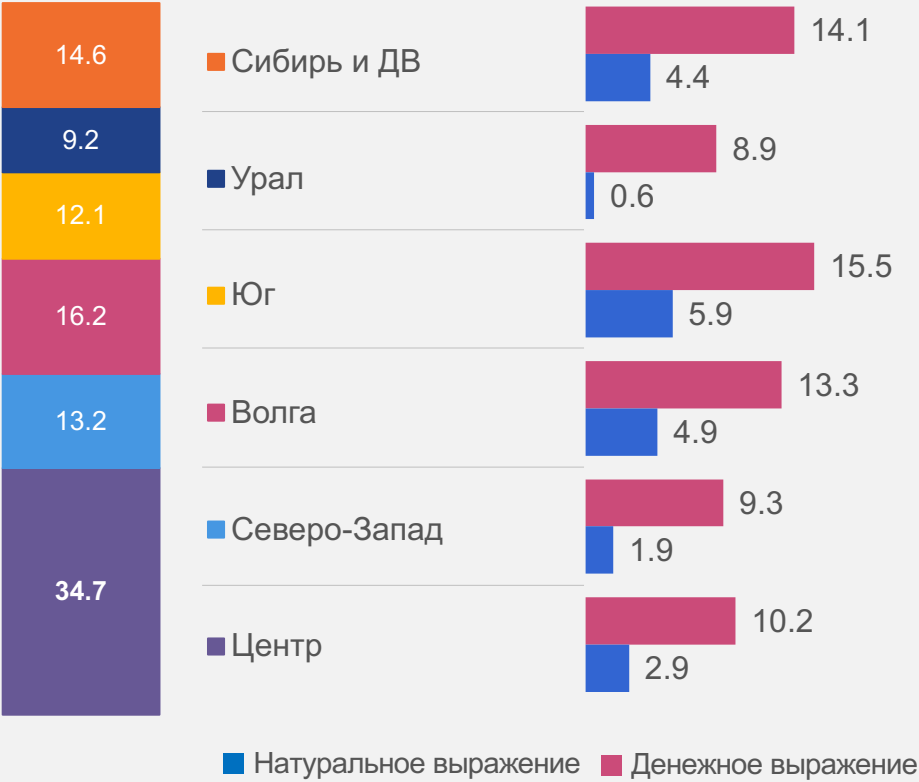


- Вклад реального спроса
- Вклад инфляции
- Номинальный рост

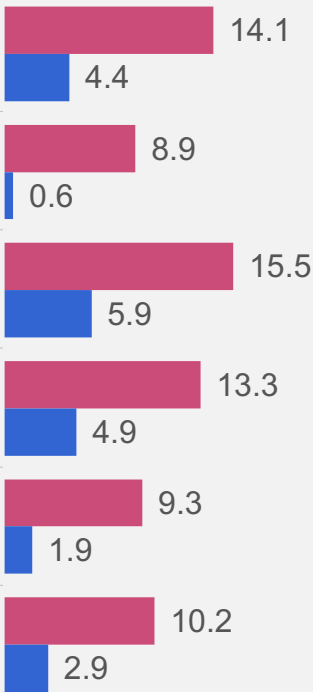
Источник: национальный ритейл-аудит Нильсен (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах от 10 тысяч человек), офлайн-рынок. Продукты: группа товаров для животных. 12 месяцев по июль 2025.

Игроки успешно реализуют потенциал растущего рынка **в регионах и каналах**

Структура продаж товаров для животных, денежное выражение, %



Динамика продаж, 12 месяцев по июль 2025, %



Динамика продаж, 12 месяцев по июль 2025, %



Хард-дискаунтеры:

+23,7%

+20,7%

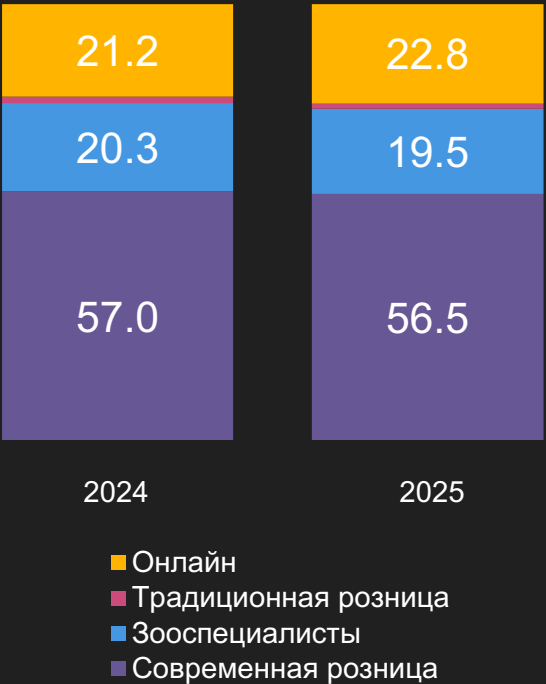
74%

покупателей хард-дискаунтеров имеют домашних животных*

Источник: измерения омниканального рынка Нильсен (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах от 10 тысяч человек и онлайн-рынок), 12 месяцев по июль 2025. *Исследование Нильсен «Хард-дискаунтеры», 2025 год.

Онлайн-рынок остается **самым быстрорастущим** каналом продаж для всей зооиндустрии, но его рост постепенно замедляется

Доля каналов в структуре продаж индустрии, денежное выражение, %



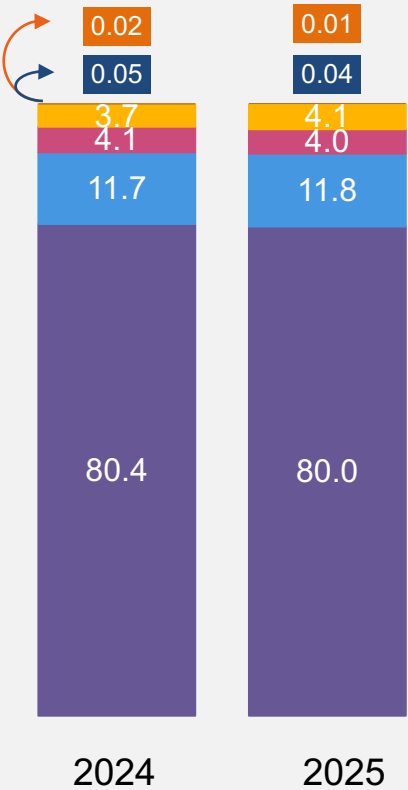
Динамика продаж, денежное выражение, %



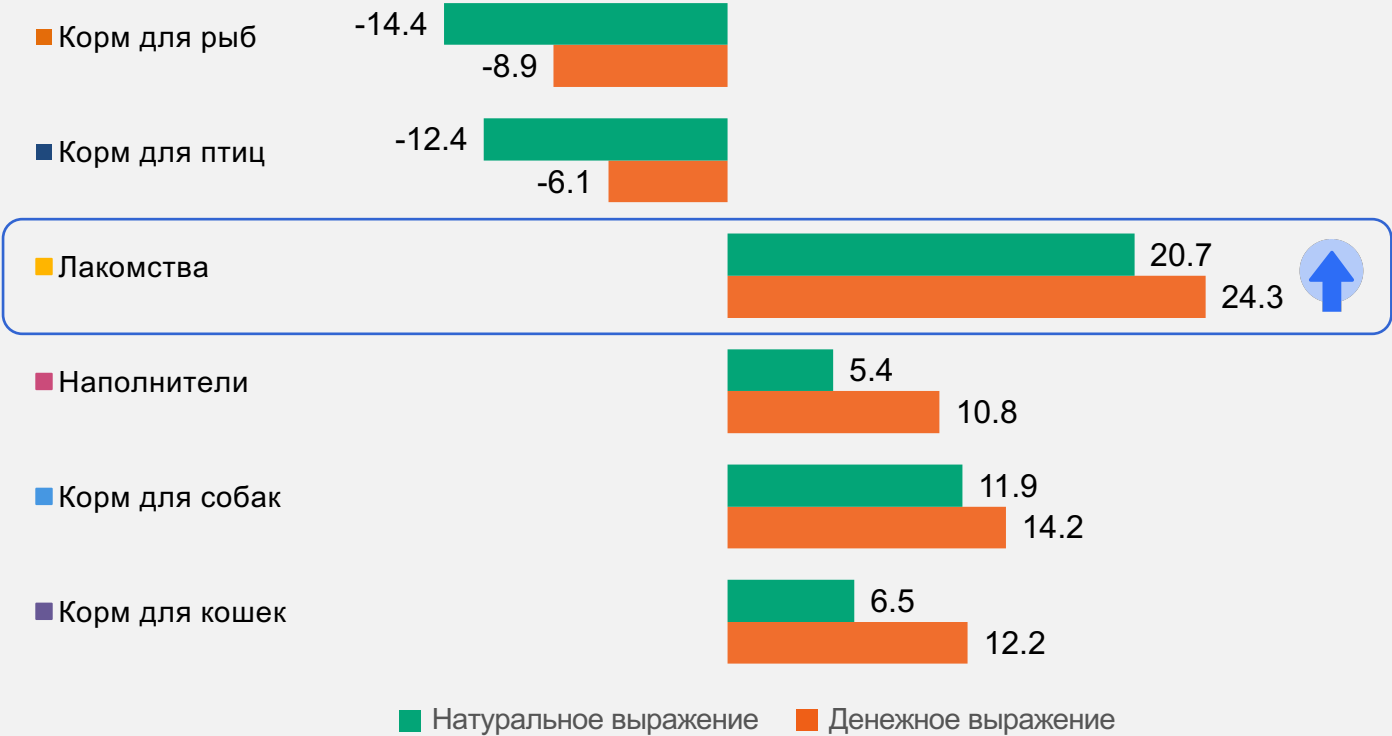
Источник: измерения омниканального рынка Нильсен (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах от 10 тысяч человек и онлайн-рынок), Продукты: группа товаров для животных. 12 месяцев по июль 2025.

Лакомства для животных — лидер по темпам роста продаж в магазинах современной торговли

Структура продаж категорий,
денежное выражение, %



Динамика продаж,
12 месяцев по июль 2025, %



Ср. количество SKU на магазин,
(в штуках, динамика продаж
к предыдущему году в %)

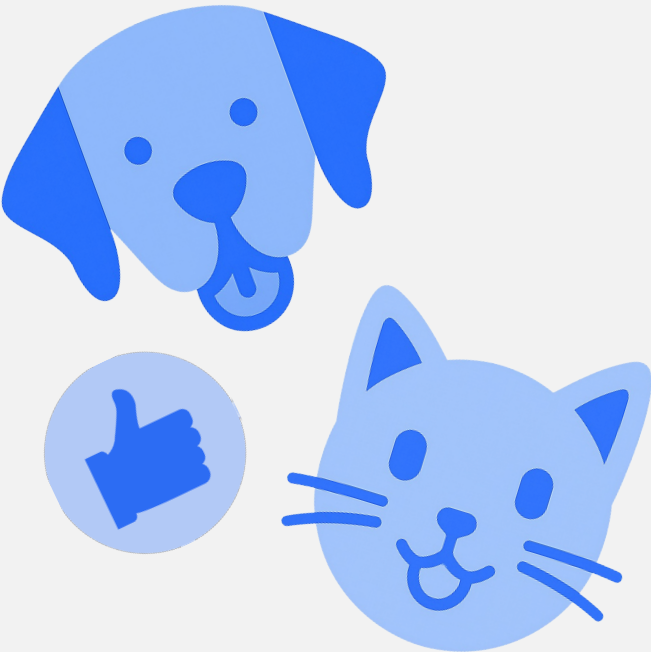
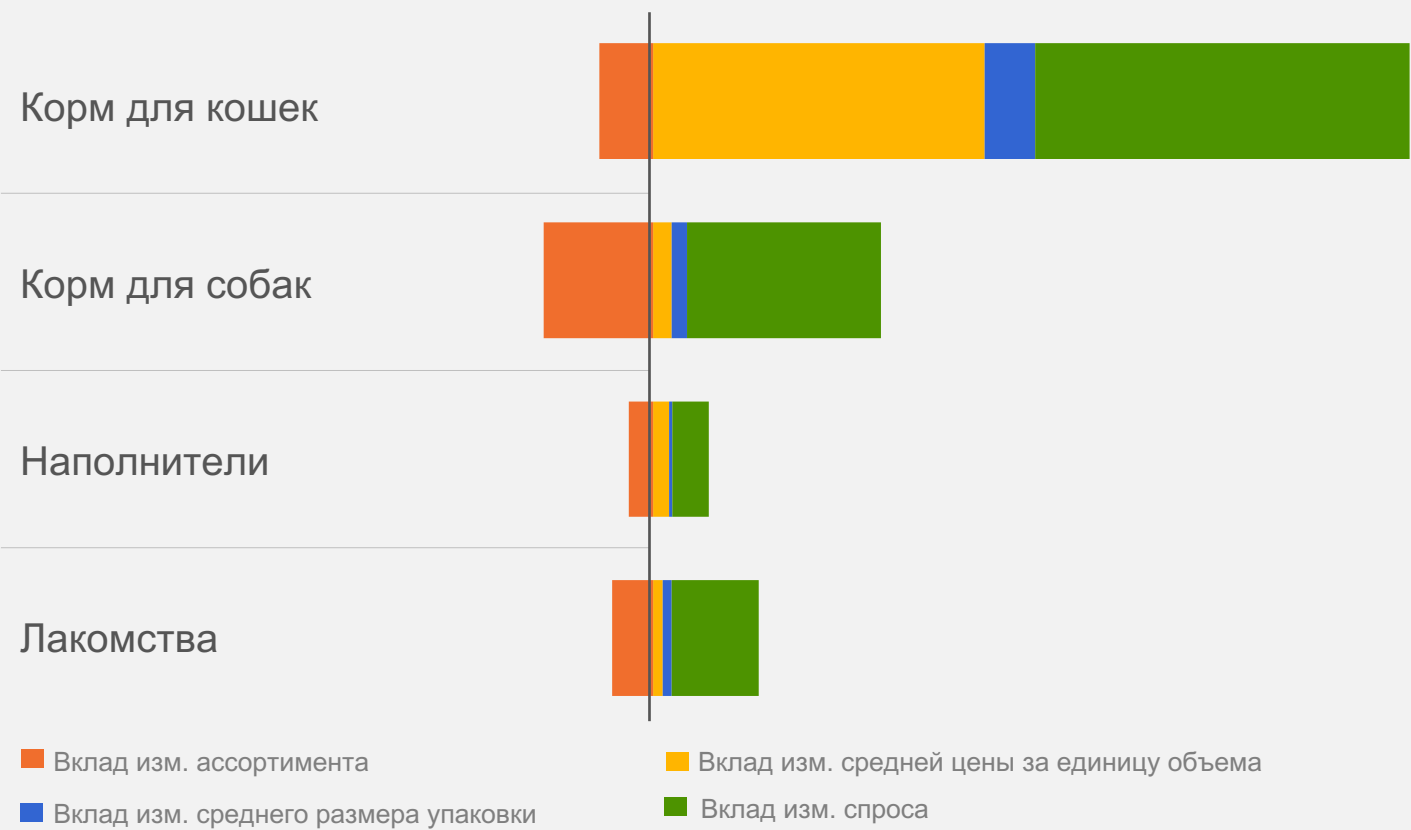
3	(-9%)
5	(-6%)
13	(+5%)
4	(+6%)
20	(+0%)
96	(+2%)

Источник: измерения рынка Нильсен (более 180 розничных сетей). Продукты: группа товаров для животных. 12 месяцев по июль 2025

Рост спроса — один из ключевых факторов роста денежных продаж категорий на офлайн-рынке

Также для большинства категорий положительный вклад в продажи внесло изменение цены.

Декомпозиция продаж, руб.



Источник: измерения рынка Нильсен (более 180 розничных сетей). Продукты: группа товаров для животных. 12 месяцев по июль 2025

Непродовольственные товары для животных динамично развиваются на рынке

Аксессуары для животных

в офлайне

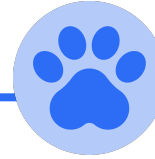
+24,3 **+9,9%**

в деньгах в штуках

в онлайн

+29,2 **+33,0%**

в деньгах в штуках



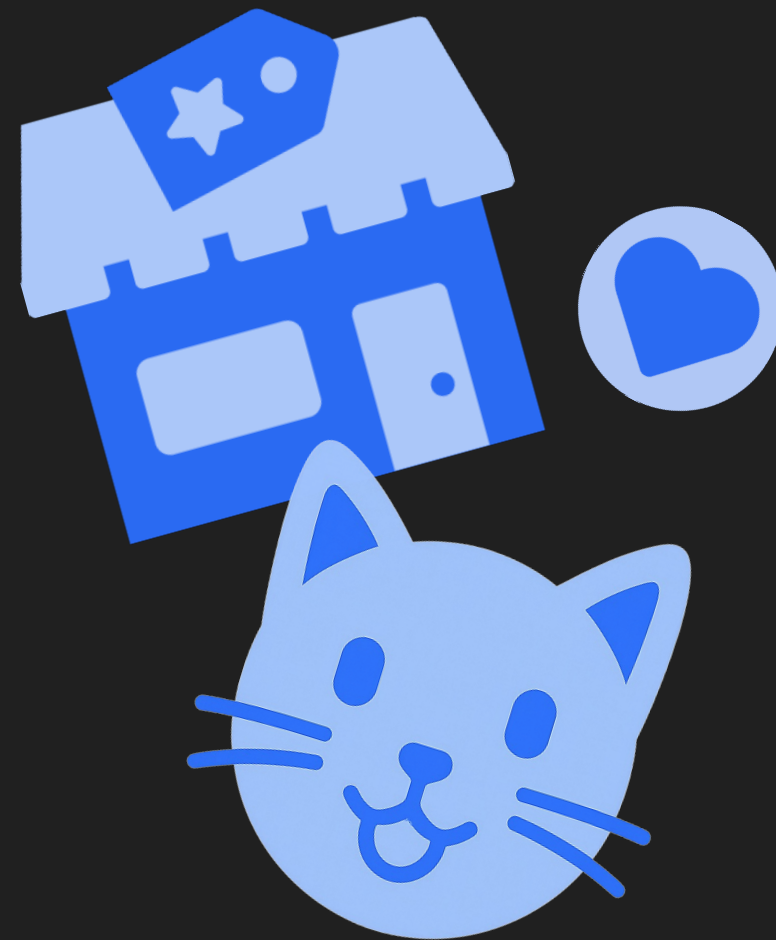
- Автоматические кормушки и лотки для кошек
- Влажные салфетки для собак
- Умные камеры слежения
- Интерактивное обучение и многое другое

Технологические инновации в уходе за домашними животными создают новые товары



Источник: полный товарооборот рынка Нильсен (более 180 розничных сетей). Продукты: аксессуары для животных. 12 месяцев по август 2025

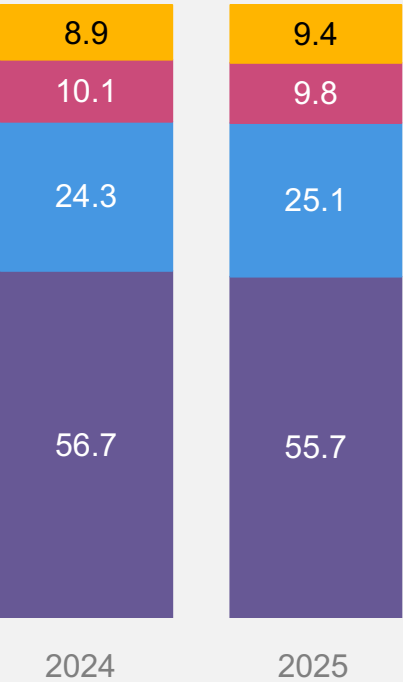
**Как развиваются продажи
в специализированных
зоомагазинах?**



В канале специализированных зоомагазинов отмечается развитие ассортимента во всех категориях

Одновременно с этим лакомства и корма для собак показывают наивысшие темпы роста как в денежном, так и в натуральном выражении

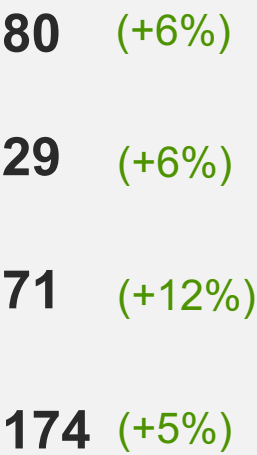
Структура продаж категорий, денежное выражение, %



Динамика продаж, 12 месяцев по июль 2025, %



Ср. количество SKU на магазин, (в штуках, динамика продаж к предыдущему году в %)



Источник: измерения рынка Нильсен в специализированных зоомагазинах. Продукты: группа товаров для животных. 12 месяцев по июль 2025

Онлайн-продажи товаров для животных в специализированных зоомагазинах демонстрируют **положительную динамику** в 2025 году

Одновременно с этим наблюдается замедление темпов роста продаж зоокатегорий на маркетплейсах.

Доля онлайн-продаж в категориях,
денежное выражение, %

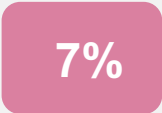
Сухой корм для кошек



Влажный корм для кошек



Лакомства для кошек



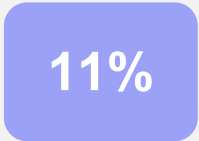
Сухой корм для собак



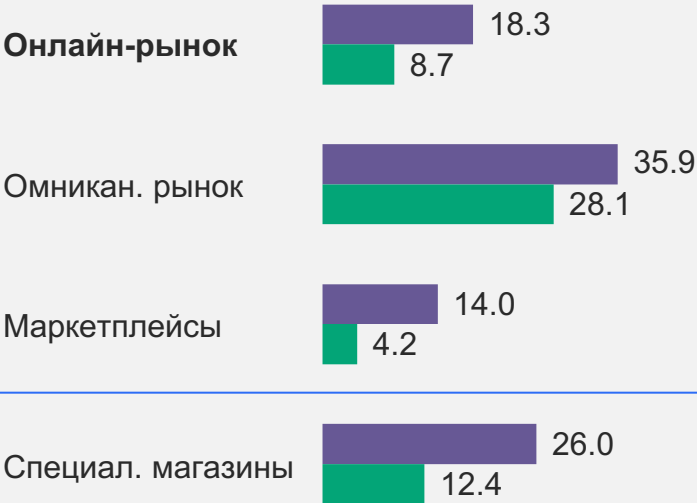
Влажный корм для собак



Лакомства для собак



Динамика продаж,
12 месяцев по июль 2025, %

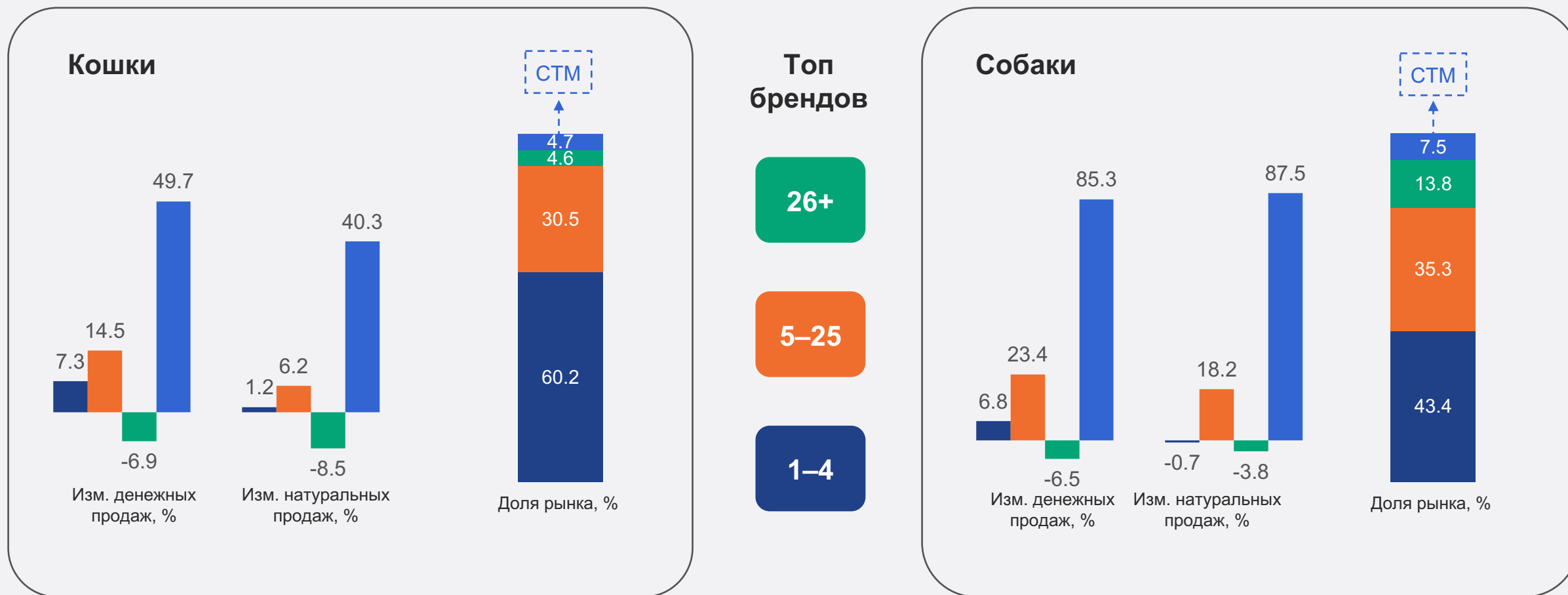


■ Денежные продажи ■ Натуральные продажи

Источник: измерения омниканального рынка Нильсен (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах от 10 тысяч человек и онлайн-рынок), 12 месяцев по июль 2025

Топ 5–25 брендов демонстрируют самые высокие темпы роста натуральных продаж как в кормах для кошек, так и для собак

Одновременно с этим продажи частных марок показывают опережающую бренды динамику.



Источник: национальный ритейл-аудит Нильсен (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах от 10 тысяч человек), офлайн-рынок. 12 месяцев по февраль 2025.

Топ-брендов: самые популярные товары в сегменте питания для животных в специализированных зоомагазинах

Топ-брендов в питании для животных,
12 месяцев по июль 2025 года, денежное выражение

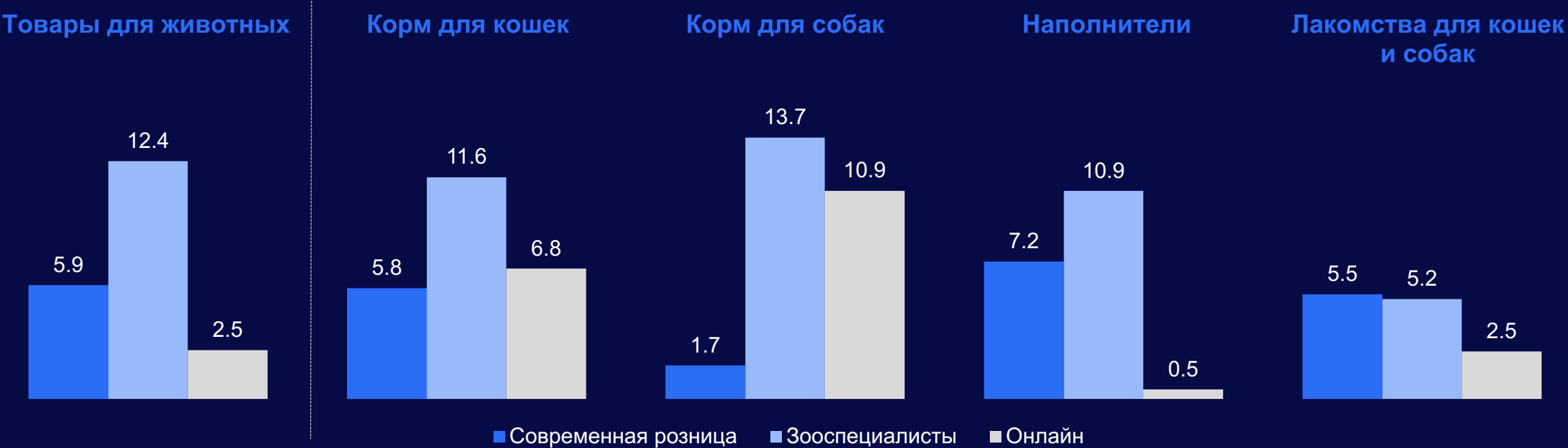
Бренд	Позиция в рейтинге	Изменение позиции к 2024 году
Royal Canin (Royal Canin/Франция)	1	+1
Pro Plan (Nestle)	2	-1
Grandorf (Grandorf/Москва)	3	(=)
Sirius (Limkorm/Щебекино)	4	(=)
«Деревенские лакомства» (ТК «Адресник»/Москва)	5	(=)
Award (Валта Пет Продактс/Москва)	6	+18
«Мнямс» (Валта Пет Продактс/Москва)	7	(=)
Whiskas (Mars)	8	-2
Best Dinner (Grand-Alfa/Москва)	9	+14
AlphaPet (NPTSKT/Московская область)	10	+12
Titbit «Лакомый кусочек» («Альпинтех»/Москва)	11	-2
Karmy (ИП Корсун А.В./Майкоп)	12	-4
Premier (ИП Естрин/Москва)	13	+14
Zillii (ИП Труфанов/Мытищи)	14	+6
Felix (Nestle)	15	-5



Источник: измерения рынка Нильсен в специализированных зоомагазинах, 12 месяцев по февраль 2025. * Включает корма для кошек, корма для собак и лакомства для кошек и собак

В категории кормов для кошек и собак динамика цен на онлайн-рынке обгоняет темпы современной розницы

Динамика средних цен за килограмм, %



72% владельцев домашних животных не стали бы снижать затраты на корм для домашних животных, несмотря на финансовые трудности*

Источник: измерения омниканального рынка Нильсен (национальный ритейл-аудит (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах от 10 тысяч человек), офлайн-рынок) и онлайн-рынок).
Продукты: группа товаров для животных. 12 месяцев по июль 2025. *ADM Pet Nutrition 2025 Insights Report

В онлайн-канале большинство ключевых SKU кормов для кошек продаётся по более низкой цене

Не все популярные в специализированных магазинах позиции продаются в современной рознице.

Корм для кошек

	Зооспециалисты		Современная розница		Онлайн	
	Ценовой индекс (вес)	Рейтинг в канале	Ценовой индекс (вес)	Рейтинг в канале	Ценовой индекс (вес)	Рейтинг в канале
Royal Canin Adult 1-7 Sterilised, 10 кг	106%	1		2156	92%	4
Royal Canin Urinary, 7 кг	102%	2		-	92%	83
Royal Canin Urinary, 1,5 кг	108%	3	123%	1148	96%	3
Royal Canin Adult 1-7 Sterilised, 2 кг	109%	4	120%	754	96%	2
Pro Plan Sterilised Renal Plus, индейка, 10кг +2кг	103%	5		-	83%	215
Royal Canin Adult 1-7 Sterilised, соус, 0,85 кг	103%	6	113%	552	97%	11
Sirius Sterilesed клюква и утка, 10 кг	99%	7	108%	704	103%	69
Pro Plan Sterilised Renal Plus, лосось, 10 кг	106%	8		-	83%	113
Pro Plan Maintenance, 0.085 кг	102%	9	125%	853	90%	144
Pro Plan Sterilised Renal Plus, индейка, 10 кг	112%	10		2105	85%	36
Royal Canin Sensible, 15 кг	101%	11		-	89%	394
Grandorf 4 мяса, 2 кг	103%	12		-	96%	21
Sirius Sterilesed, индейка и курица, 10 кг	108%	13	103%	553	88%	51
Pro Plan Sterilised Renal Plus, кролик, 10 кг+2 кг	104%	14		-	81%	252
Royal Canin Sterilised, желе, 0,85 кг	103%	15	114%	925	92%	119

Источник: денежные продажи SKU в канале специализированных зоомагазинов. Источник: измерения омниканального рынка Нильсен (национальный аудит (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах от 10 тысяч человек, офлайн-рынок), зооспециалисты и онлайн-рынок). Продукты: группа товаров для животных. 12 месяцев по июль 2025. *Синим отмечены самые низкие из трёх рынков Ценовые индексы для конкретных SKU.

В онлайн-канале большинство ключевых SKU кормов для собак продаётся по более низкой цене

Не все популярные в специализированных магазинах позиции продаются в современной рознице.

Корм для собак

	Зооспециалисты		Современная розница		Онлайн	
	Ценовой индекс (вес)	Рейтинг в канале	Ценовой индекс (вес)	Рейтинг в канале	Ценовой индекс (вес)	Рейтинг в канале
Pro Plan Sensible Digestion, ягненок, для мелких пород, 7 кг	118%	1		-	87%	18
SIRIUS, говядина и овощи, 15 кг	109%	2	103%	205	95%	9
Royal Canin, Mini Adult, 8 ru	105%	3	102%	720	95%	22
Royal Canin, для мелких пород, 2 кг	106%	4	110%	474	94%	26
Royal Canin, Veterinary Gastro intestinal low fat, 1 кг	106%	5		-	95%	21
Grandorf, индейка и ягненок, 3 кг	102%	6	74%	1271	98%	35
Royal Canin, Veterinary Gastro intestinal low fat, 2 кг	104%	7	120%	715	95%	47
Grandorf 4 мяса, 3 кг	102%	8	89%	1318	97%	62
Charpi, обед по-домашнему, говядина и овощи, 15 кг	122%	9	99%	6	97%	1
Royal Canin, для мелких пород, 0,8 кг	102%	10	108%	622	92%	254
Royal Canin Veterinary, гипоаллергенный, 1 кг	105%	11		-	95%	42
Grandorf, индейка и ягненок, для средних и крупных пород, 10 кг	105%	12		-	99%	4
Charpi, сытный мясной обед, 15 кг	120%	13	98%	4	99%	2
Royal Canin, для щенков, 0.8 кг	102%	14	87%	660	91%	329
Sirius, мясной, 15 кг	106%	15		1377	94%	44

Источник: денежные продажи SKU в канале специализированных зоомагазинов. Источник: измерения омниканального рынка Нильсен (национальный аудит (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах от 10 тысяч человек , офлайн-рынок), зооспециалисты и онлайн-рынок). Продукты: группа товаров для животных. 12 месяцев по июль 2025. *Синим отмечены самые низкие из трёх рынков Ценовые индексы для конкретных SKU.



Доля функциональных кормов растёт в категории кормов для кошек и снижается в кормах для собак

*85% владельцев домашних животных считают, что здоровое питание и пищевые добавки так же важны для их животных, как и для них самих**

Корм для кошек

32,2% **33%** **34,4%**

Корм для собак

17,1% **18,1%** **17,6%**

2023

2024

2025

Источник: измерения омниканального рынка Нильсен (национальный аудит (более 180 розничных сетей и ручной аудит торговых точек по всей России в населенных пунктах от 10 тысяч человек, офлайн-рынок) и онлайн-рынок), 12 месяцев по июль 2025. *ADM Pet Nutrition 2025 Insights Report

Забота о питомцах дает базис для развития целой индустрии — от питания до люксовых брендов и городской инфраструктуры

Популяризация спорта с животными

Посещение общественных мероприятий с животными*



Тренажеры для животных

Отели для животных



Меню для собак

Лапомойки



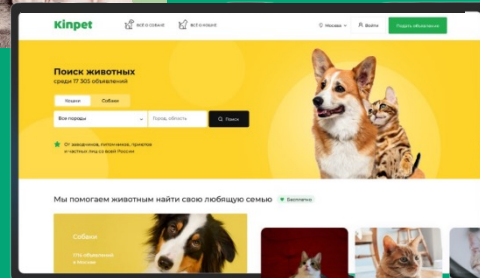
Pet-friendly культура

Социальные инициативы ритейлеров и производителей

ДОБРОЛАП



Проект ритейлера «Четыре лапы»



Проект бренда Mars

Фестивали для животных



Источник: *данные исследования ВЦИОМ, январь 2025.

Следите за результатами
свежих исследований
Нильсен в нашем
телеграм-канале:

t.me/nielsenrussia

